Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| «Творческое наследие» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Городское поселение «Город Краснокаменск» муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В городе Краснокаменске проживают талантливые люди, способные создавать прекрасные произведения литературы и искусства. К сожалению, их творчество чаще всего пылится на полках. С их произведениями знакомы лишь самые близкие люди: семья и друзья. Издать книгу – это довольно затратное предприятие. Практика позволила выйти авторским материалам за пределы собственной квартиры, познакомить с ними земляков. Город Краснокаменск молод, но имеет свою уникальную историю. Для подготовки юбилейных творческих проектов, чтобы сохранить историческое наследие, вспомнить, как все начиналось и кого молодое поколение не должно забывать, органы местного самоуправления вовлекли горожан в написание личных страничек историй, связанных с жизнью в городе. С годами и оттоком золотых кадров – носителей чистой безусловной любви к городу, отношение нового поколения к Краснокаменску изменилось в худшую сторону. Работа по сохранению творческого и исторического наследия помогает воспитывать его жителей в духе любви, гордости и уважения к своей малой родине, к его творческой элите и созданным на этой земле произведениям искусства. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 2012 – 2020 годы |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| С 2005 года в городе Краснокаменске существует открытый литературный клуб «Седмица», в который входит несколько десятков авторов-любителей поэзии, беллетристики. Их единственной возможностью донести свое творчество до земляков были публикации в местной газете «Слава труду». А также так называемый малозатратный «самиздат», который могли себе позволить не более 4 авторов, издав тоненькие брошюры.Функционирует в городе Краснокаменске местное отделение Союза журналистов России. Все люди талантливые, пишущие, ищущие иные, кроме СМИ, возможности выхода в свет накопившегося литературного материала. До начала внедрения практики ни один орган самоуправления не объединял под своей эгидой клубы и союзы писателей, поэтов, журналистов. Не издавал их литературные работы и не тиражировал их авторские книги.  |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель: создание культурного имиджа города путем раскрытия творческого потенциала жителей.Задачи: 1. Поиск талантов в области литературы и искусства среди жителей города;
2. Объединение творческих сообществ и отдельных граждан под эгидой органов местного самоуправления;
3. Вовлечение жителей в работу над созданием культурного имиджа города;
4. Популяризация и распространение творчества местных авторов на территории города.
 |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Наличие богатого творческого, в т.ч. литературного потенциала среди жителей городского поселения «Город Краснокаменск»;Активное стремление авторов донести свое творчество до земляков;Поддержка инициативы администрации города на уровне депутатского корпуса, т.е. закрепление в бюджете статьи расходов на реализацию практики;Межведомственное взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, городских учреждений и организаций, расположенных на территории городского поселения «Город Краснокаменск».  |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Программный подход. Для реализации практики разрабатывалась программа, на каждом этапе с учетом целей и финансового обеспечения вносились изменения. Компетентностный подход. Для эффективной реализации практики была сформирована компетентная команда.Личностный подход. С каждым автором велась индивидуальная работа.Ценностный подход. Ориентир на главную ценность – уровень культурного развития города.  |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики2020 год | за весь период реализации2012-2020 |
| 1 | Книга серии «Литературный Краснокаменск», шт. | 1  | 5 |
| 2 | Всего авторов книг серии «Литературный Краснокаменск», чел. | 9 | 13 |
| 3 | Тираж,экз | 250 | 2750 |
| 4 | Презентация, кол-во мероприятий | 1 | 5 |
| 5 | Вовлечено жителей в презентационные мероприятия, кол-во | 60 | 320 |
| 6 | Литературные гостиные, кол-во мероприятий | 4 | 35 |
| 7 | Вовлечено жителей в литературные гостиные, кол-во | 240 | 2145 |
| 8 | Распространение книг серии «Литературный Краснокаменск», кол-во библиотек | 17 | 18 |
| 9 | Распространение книг серии «Литературный Краснокаменск», подарено жителям  | 160  | 2300 |
| 10 | Информирование, ТВ-эфиры | 10  | 85 |
| 11 | Информирование, статьи | 5 | 203 |
| 12 | Информирование, радио-эфир | 1 | 5 |
| 13 | Информирование, трансляция в системе массового оповещения | 1 | 5 |
| 14 | Брошюра «Памятники Краснокаменска», шт | 0 | 2 |
| 15 | Всего авторов брошюры «Памятники Краснокаменска», чел | 0 | 35 |
| 16 | Тираж брошюры «Памятники Краснокаменска», экз | 0 | 550 |
| 17 | Распространение брошюры «Памятники Краснокаменска», сайт кол-во | 1 | 1 |
| 18 | Распространение брошюры «Памятники Краснокаменска», кол-во библиотек | 0 | 17 |
| 19 | Распространение брошюры «Памятники Краснокаменска», подарено жителям | 53 | 465 |
| 20 | Информирование, статьи | 0 | 8 |
| 21 | Кинофильм «Зеленый город стройных тополей»,шт | 0 | 1 |
| 22 | Тираж на дисках кинофильма «Зеленый город стройных тополей»,шт | 0 | 500 |
| 23 | Распространение кинофильма «Зеленый город стройных тополей», ТВ-эфир | 0 | 8 |
| 24 | Распространение кинофильма «Зеленый город стройных тополей», кол-во зрителей ТВ-эфиров | 0 | 320000 |
| 25 | Распространение кинофильма «Зеленый город стройных тополей», кол-во просмотров в сети Интернет | 420 | 29193 |
| 26 | Распространение кинофильма «Зеленый город стройных тополей», мероприятия  | 0 | 5 |
| 27 | Вовлечено жителей в мероприятия, кол-во | 0 | 2350 |
| 27 | Информирование, статьи | 0 | 6 |
| 28 | Информирование, ТВ-репортажи | 0 | 4 |
| 29 | Фотоальбом «Краснокаменск. Взгляд поколений», шт | 0 | 1 |
| 30 | Тираж фотоальбома «Краснокаменск. Взгляд поколений»,экз | 0 | 500 |
| 31 | Всего авторов фотоальбома «Краснокаменск. Взгляд поколений», чел | 0 | 9 |
| 32 | Распространение фотоальбома «Краснокаменск. Взгляд поколений», кол-во библиотек | 0 | 5 |
| 33 | Распространение фотоальбома «Краснокаменск. Взгляд поколений», подарено жителям | 0 | 455 |
| 34 | Презентация, кол-во мероприятий | 0 | 2 |
| 35 | Вовлечено жителей в презентационные мероприятия, кол-во | 0 | 1040 |
| 36 | Литературные гостиные, кол-во мероприятий | 0 | 4 |
| 37 | Вовлечено жителей в литературные гостиные | 0 | 264 |
| 38 | Информирование, статьи | 0 | 5 |
| 39 | Информирование, ТВ-репортажи | 0 | 4 |
| 40 | Фотокалендарь настенный «Лучший город на земле», шт | 0 | 3 |
| 41 | Тираж фотокалендарь настенный «Лучший город на земле», экз | 0 | 100 |
| 42 | Всего авторов фотокалендарь настенный «Лучший город на земле», юные фотографы | 0 | 15 |
| 43 | Презентация, кол-во мероприятий | 0 | 1 |
| 44 | Вовлечено жителей в презентационные мероприятия, кол-во | 0 | 50 |
| 45 | Информирование, статьи | 0 | 3 |
| 46 | Информирование, ТВ-репортажи | 0 | 4 |
| 47 | Распространение, библиотеки | 0 | 8 |
| 48 | Распространение, подарено жителям, кол-во | 0 | 92 |
| 49 | Стрит-выставка «Галерея первопроходцев»,шт | 0 | 1 |
| 50 | Содержание, кол-во информационных щитов | 0 | 22 |
| 51 | Всего авторов стрит-выставки «Галерея первопроходцев»,чел | 0 | 8 |
| 52 | Презентация, кол-во мероприятий | 0 | 1 |
| 53 | Вовлечено жителей в презентационные мероприятия, кол-во | 0 | 320 |
| 54 | Популяризация: сроки размещения, кол-во лет | 0 | 2 |
| 55 | Популяризация: проходимость, чел/год | 0 | 55000 |
| 56 | Информирование, статьи | 0 | 5 |
| 57 | Информирование, репортажи | 0 | 2 |
| 58 | Информирование, ТВ-эфиры | 0 | 2 |
| 59 | Кол-во зрителей ТВ-эфиров  | 0 | 100000 |
| 59 | Информирование, сайты | 1 | 1 |
| 60 | Информирование, кол-во просмотров репортажей в сети Интернет | 0 | 146 |
| 61 | Литературный конкурс «Живая история» | 0 | 1 |
| 62 | Вовлечение жителей на участие в конкурсе «Живая история», чел/материалов | 0 | 18/27 |
| 63 | Информирование, статьи | 0 | 2 |
| 64 | Книга юбилейная «Город с горячим сердцем. Живая история»,шт | 0 | 1 |
| 65 | Всего авторов, книги юбилейной «Город с горячим сердцем. Живая история», чел. | 0 | 80 |
| 66 | Тираж книги  | 0 | 650 |
| 66 | Индивидуальная работа с авторами, кол-во встреч | 0 | 120 |
| 66 |  Презентация издания, кол-во мероприятий | 0 | 1 |
| 67 | Вовлечено жителей в презентационные мероприятия, кол-во | 0 | 340 |
| 68 | Литературные гостиные, кол-во мероприятий | 0 | 4 |
| 69 | Вовлечено жителей в литературные гостиные, кол-во | 0 | 207 |
| 70 | Информирование, статьи | 0 | 4 |
| 71 | Информирование, ролик о книге | 0 | 1 |
| 72 | Информирование, ТВ-эфир | 0 | 4 |
| 73 | Кол-во зрителей ТВ-эфира, чел | 0 | 200000 |
| 74 | Распространение, библиотеки | 0 | 17 |
| 75 | Распространение, подарено жителям | 0 | 633 |
| 76 | Подарочный диск «Новости, вошедшие в историю, шт | 0 | 1 |
| 77 | Всего авторов диска «Новости, вошедшие в историю, чел | 0 | 10  |
| 78 | Тираж диска «Новости, вошедшие в историю, шт | 0 | 300 |
| 79 | Всего исторических репортажей на диске, кол-во | 0 | 140 |
| 80 | Популяризация, ТВ-эфиры | 0 | 24 |
| 81 | Кол-во зрителей ТВ-эфиров | 0 | 720000 |
| 82 | Популяризация, уличный экран, кол-во показов | 0 | 12 |
| 83 | Распространение, библиотеки | 0 | 17 |
| 84 | Распространение, подарено жителям | 0 | 283 |
| 85 | Доступ к изданиям, посещение библиотек | 55 381  | Средняя посещаемость библиотек в год – 56412 человек |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальского края | Инициатор практики. Разработчик муниципальной программы. Определяет целевой вектор нового проекта и его концепции. Организатор и участник конкурсных и презентационных мероприятий. Координатор взаимодействия с учреждениями и организациями, потенциальными авторами, соучастниками проектов и СМИ. Заказчик издательско-полиграфической и иной творческой продукции, созданной в рамках реализации практики. Осуществляет проверку и контроль на всех этапах создания новых творческих проектов. Распределяет бюджетные средства на реализацию проектов. Анонсирует и информирует население по всем этапам реализации проектов. Распределяет произведенную творческую продукцию в качестве подарков жителям города на значимые даты, передает в библиотечные фонды. Организует культурно-массовые мероприятия по популяризации литературного и исторического наследия города.  |
| 2 | Депутаты Совета городского поселения «Город Краснокаменск»,  | Утверждение бюджета муниципального образования и в т.ч. расходы на реализацию практики. Участие в культурно-массовых и презентационных мероприятиях. |
| 3 | Представители различных учреждений и организаций, расположенные на территории города | Содействие в поиске талантов в коллективах, участие в культурно-массовых мероприятиях.  |
| 4 | Представители образования, культуры и искусства. Союз журналистов, литературный клуб «Седмица», Союз художников. | Консультативная помощь по оценке литературных материалов, участие в «мозговых штурмах» по разработке концепций новых творческих проектов. |
| 5 | Местные писатели, поэты, художники, фотографы. Жители, работники различных профессиональных сфер, ветераны.  | Участие в конкурсных отборах, авторы литературных и иллюстративных произведений, изданных в рамках реализации практики.Участие презентационных мероприятий.Участие в общегородских акциях.  |
| 6 | Коллективы библиотек  | Помощь в поиске талантливых жителей – потенциальных авторов, непосредственное общение с авторами, участие в презентациях новых изданий, открытие выставок новых книг, проведение литературных гостиных, обеспечение открытого доступа к изданиям всему населению города. |
| 7 | Издательства, киностудия | Выполнение услуг по изданию книг, альбомов, выпуску кинофильма.  |
| 8 | СМИ  | Информирование населения о реализации практики на собственных ресурсах.  |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 5 – адм.города, 20 – депутаты гор.совета, 12 – библиотеки, 10 – учреж.культуры, 10 –Координационный Совет, 170 – авторов (проза, поэзия, публицистика, сценарии, фотография, видеорепортажи, картины).  | Население города Краснокаменска (более 52 тыс.человек)  |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Источник финансирования реализации практики – бюджет городского поселения «Город Краснокаменск». |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Муниципальная практика «Творческое наследие» определяет механизмы создания культурного имиджа города путем раскрытия творческого потенциала жителей, объединяя литературные сообщества граждан под эгидой органов местного самоуправления для издания, тиражирования и популяризации авторского и исторического материала. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Утверждение муниципальной целевой программы «Творческое наследие».  | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» - отдел по связям с общественностью и СМИ.  |
| 2 | Утверждение порядка отбора кандидатов, претендующих на право издания их творческих трудов за счет средств бюджета городского поселения «Город Краснокаменск». |  Администрация городского поселения «Город Краснокаменск». |
| 3 | Определение главного тематического вектора года и концепции новых творческих проектов. | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» совместно с Координационным советом в составе представителей профессиональных сфер культуры, искусства, образования. |
| 4 | Объявление и проведение литературного конкурса среди жителей города. Отбор литературного материала. Подбор художественно-иллюстративного материала. | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск». Координационный совет. |
| 5 | Административная, творческая, организационная и техническая деятельность по изданию книг, оформлению и установке стрит-выставки, созданию видеотеки, видеофильма (подбор материала, полиграфическая работа, съемочный и монтажный процесс). | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск»: отдел по связям с общественностью и СМИ. С привлечением книжных издательств, киностудии. Для установки стрит-выставки – привлечение работников столярного цеха муниципального учреждения «Жилищно-коммунальное управление»  |
| 6 | Организация и проведение презентационных мероприятий при выпуске новых книг, фотоальбомов, видеофильма, открытии стрит-выставки.  | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск». Администрация городского поселения «Город Краснокаменск»: отдел по связям с общественностью и СМИ, отдел культуры, спорта и молодежной политики. Муниципальное учреждение культуры и спорта «Краснокаменский культурно-спортивный центр». Приглашенные СМИ.  |
| 7 | Популяризация новых творческих проектов.  | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» - отдел по связям с общественностью и СМИ через официальный сайт администрации городского поселения «Город Краснокаменск», местные печатные СМИ, ТВ-Центр, социальные сети.  |
| 8 | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий к значимым датам календарного года, на которых вручается подарочная продукция с эксклюзивными изданиями (книги, фотоальбом, диски) | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск». Администрация городского поселения «Город Краснокаменск»: отдел по связям с общественностью и СМИ, отдел культуры, спорта и молодежной политики. Муниципальное учреждение культуры и спорта «Краснокаменский культурно-спортивный центр». |
| 9 | Проведение тематических выставок творчества местных авторов, литературных гостиных.  | Муниципальное учреждение культуры и спорта «Краснокаменский культурно-спортивный центр»: городские библиотеки.  |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Распоряжение Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 496 от 29.12.2011 года. О разработке муниципальной целевой программы «Творческое наследие» на 2012-2013 годы. | Создана рабочая группа в количестве 6 человек для разработки программы. Утвержден персональный состав рабочей группы по разработке программы. |
| 2 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1283 от 08.11.2012 года «Об утверждении муниципальной целевой программы «Творческое наследие» на 2012-2013 годы  | Озвучена и обоснована проблема, требующая системного подхода к решению. Определены цели и задачи. Разработан план мероприятий. Определен механизм реализации. Назначены ответственные. Запланировано финансирование.  |
| 3 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1389 от 28.11.2012 года «Об утверждении порядка отбора кандидатов, претендующих на право издания их творческих трудов за счет средств бюджета городского поселения «Город Краснокаменск». | Утвержден порядок отбора кандидатов, претендующих на право издания их творческих трудов за счет бюджета городского поселения «Город Краснокаменск». Создан Координационный совет по отбору и утвержден его состав.  |
| 4 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1416 от 28.11.2013 года «Об утверждении муниципальной программы «Творческое наследие» на 2014-2016 годы. | Определены задачи и мероприятия программы на последующие годы.  |
| 5 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1523 от 26.10.2016 года «Об утверждении муниципальной программы «Творческое наследие» на 2017-2019 годы. | Определены задачи, мероприятия и финансирование программы на последующие годы. |
| 6 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 28 от 14.01.2020 года «Об утверждении муниципальной программы «Творческое наследие» на 2020 год | Определены задачи, мероприятия и финансирование программы на указанный год. |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| 1 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1335 от 07.11.2013 года «О внесении дополнений и изменений в муниципальную целевую программу «Творческое наследие» на 2012-2013 годы. | Приведение в соответствие финансирования программы с фактическими затратами на реализацию мероприятий. | Цифры финансирования приведены в соответствие с фактическими затратами на реализацию мероприятий. |
| 2 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 341 от 31.03.2016 года «О внесении дополнений и изменений в муниципальную целевую программу «Творческое наследие» на 2014-2016 годы. | Приведение в соответствие финансирования программы с фактическими затратами на реализацию мероприятий. | Цифры финансирования приведены в соответствие с фактическими затратами на реализацию мероприятий. |
| 3 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1786 от 28.12.2018 года «О внесении дополнений и изменений в муниципальную целевую программу «Творческое наследие» на 2017-2019 годы. | Приведение в соответствие финансирования программы с фактическими затратами на реализацию мероприятий. | Цифры финансирования приведены в соответствие с фактическими затратами на реализацию мероприятий. |
| 4 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 245 от 27.03.2019 года «О внесении дополнений и изменений в муниципальную целевую программу «Творческое наследие» на 2017-2019 годы. | Приведение в соответствие финансирования программы с фактическими затратами на реализацию мероприятий. | Цифры финансирования приведены в соответствие с фактическими затратами на реализацию мероприятий. |
| 5 | Постановление Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» № 1216 от 31.12.2019 года «О внесении дополнений и изменений в муниципальную целевую программу «Творческое наследие» на 2017-2019 годы. | Приведение в соответствие финансирования программы с фактическими затратами | Цифры финансирования приведены в соответствие с фактическими затратами на реализацию мероприятий за весь период реализации программы.  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1 | Административный ресурс (администрация городского поселения «Город Краснокаменск» | Инициатива, разработка программных документов, координация всей деятельности, распределение финансирования. |
| 2 | Финансовые ресурсы  | Бюджетное обеспечение реализации практики  |
| 3 | Творческие ресурсы | Использование творческого потенциала жителей  |
| 4 | Информационный | Популяризация проекта и авторов через СМИ |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей  | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Жители города Краснокаменска | Знакомятся, получают в подарок, а также получают доступ к изданиям, авторами которых является местная творческая элита. Улучшается социальное самочувствие жителей, растет гордость за талантливых земляков, за город и любовь к нему. Повышается уровень культурного развития жителей. Растет творческая инициатива граждан.  |
| 2 | Город Краснокаменск | Создается культурный имидж города на уровне региона и страны. Повышается интерес к городу со стороны российских творческих союзов. Улучшается социальный климат в городе. Сохраняется историческое наследие.  |
| 3 | Библиотеки города | Растет книжный фонд. Популяризируются литературное творчество земляков. Увеличивается читательская аудитория.  |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат  | Объем затрат  | Источник финансирования |
| 1 | Реализация мероприятий в сфере выявления, сохранения и популяризации творческого наследия городского поселения "Город Краснокаменск" в рамках муниципальной программы "Творческое наследие" на 2012-2013 годы" | 282342,00 рублей | Бюджет городского поселения «Город Краснокаменск» |
| 2 | Реализация мероприятий в сфере выявления, сохранения и популяризации творческого наследия городского поселения "Город Краснокаменск" в рамках муниципальной программы "Творческое наследие" на 2014-2016 годы" | 748706,00 рублей | Бюджет городского поселения «Город Краснокаменск» |
| 3 | Реализация мероприятий в сфере выявления, сохранения и популяризации творческого наследия городского поселения "Город Краснокаменск" в рамках муниципальной программы "Творческое наследие" на 2017-2019 годы" | 509926,00 рублей | Бюджет городского поселения «Город Краснокаменск» |
| 4 | Реализация мероприятий в сфере выявления, сохранения и популяризации творческого наследия городского поселения "Город Краснокаменск" в рамках муниципальной программы "Творческое наследие" на 2020 год" | 120000,00 рублей | Бюджет городского поселения «Город Краснокаменск» |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Под эгидой органов местного самоуправления был раскрыт и объединен творческий ресурс жителей Краснокаменска (литераторов, художников, фотографов) для создания культурного имиджа города, сохранения исторической правды его рождения и становления. Местные авторы (прозаики, поэты, журналисты, фотографы, художники) получили признание земляков и их уважение. Библиотечные фонды пополнились изданными администрацией городского поселения «Город Краснокаменск» произведениями местных авторов, что, во-первых, повысило авторитет органов местного самоуправления, во-вторых, подогрело интерес жителей к малой родине и ее наследию, в-третьих, привлекло в библиотеки дополнительных читателей. Авторы, получившие популярность, заслужили авторитет и стали лидерами общественного мнения. Вырос уровень патриотизма горожан, а также уровень их творческой активности. Образ города Краснокаменска как внутри, так и за его пределами приобрел дополнительные положительные характеристики, улучшился социальный климат территории.  |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| 1. Канунникова Ольга Львовна, заместитель руководителя Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Функции: общее руководство деятельностью по внедрению практики.2. Нагорская Надежда Александровна, начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Функции: Ответственный исполнитель практики. Разработчик муниципальной программы. Координатор взаимодействия. Работа с авторами, экспертами, издательствами. Информационное сопровождение проекта. Участие в презентационных мероприятиях, распределение изданий по библиотекам.  3.Лопатин Антон Михайлович, специалист отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Функции: техническая поддержка, поиск информации, административная работа с издательствами, информационное сопровождение мероприятий.4. Малолыченко Татьяна Петровна, начальник отдела культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Функции: вовлечение жителей в реализацию проекта, организация культурно-массовых и презентационных мероприятий, распределение изданий жителям города.  |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  |  |  |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Нагорская Надежда Александровна, начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». | 8(30245)2-73-93info2311@yandex.ru |